

A Critical Review on the Book ***Topics in Advanced Organizational Behavior Management***

Zahra Rajae^{*}, Fatemah Boskabadi^{}**

Hadis Mehmandoost^{*}**

Abstract

The book "*Topics in Advanced Organizational Behavior Management*" is authored by Dr. Gholamreza Malekzadeh, a respected member of the Faculty of Management, Faculty of Administrative and Economic Sciences, Ferdowsi University of Mashhad. This book, which is the second edition was printed and bound by Esfand Publishing House and Printing Affairs of Ferdowsi University of Mashhad. This book is arranged into eleven chapters and it is a good example of how the central features of organizational research are affected by changes in the structures and features of contemporary organizations and what kind of dynamics and features are emerging in the new research fields are also explained. Considering the importance of case studies for a better understanding of course materials, it is necessary to address this topic. The purpose of this article is to review and criticize the book on advanced organizational behavior management. The method of evaluating and criticizing this work is documentary-analytical and in accordance with the proposed model of the Council for the Review of Texts and Books of Human Sciences in the framework of the general introduction, examining the form and content of the work. The most important part of

* Assistant Professor of Public Administration, Payame Noor University, Tehran, Iran (Corresponding Author),
zahrarajaei@pnu.ac.ir

** PhD Candidate of Public Administration, Islamic Azad University of Birjand, Birjand, Iran,
boskabadifl@mums.ac.ir

*** PhD Candidate of Public Administration, Islamic Azad University of Birjand, Birjand, Iran,
d98.mehmandoost@stumail.iaubir.ac.ir

Date received: 26/09/2023, Date of acceptance: 29/01/2024



the review of any book is its content evaluation. From this point of view, examining the strengths of this book, it is possible to mention that the learning objectives provide a summary and questions for self-examination at the beginning and end of the chapters, use the model in practice, and analyze the topics of organizational behavior management. Presenting related materials and practical questions in line with discussion and consensus in the class, closing the gaps in the discussed theoretical topics by referring to the real events in the environment of organizations, and using logical order in the order of placement of the researched items are all among the positive points of the book. Pointing out the weaknesses, the non-compliance and coverage of the presented headings with the headings approved by the Ministry of Science, neglecting the use of the list of figures, diagrams, and tables, the lack of a list of terms and keywords (glossary), the non-use of up-to-date Persian and Latin sources and the lack of mentioning some of the sources inside the text in the list of sources can be enumerated. In the end, it can be said that by adding new topics and new sources, fixing editing and writing points, and mentioning the excavations of Iranian organizations, we can add value to the richness of this book.

Keywords: Advanced Organizational Behavior Management, Criticizing Theory, Organizational Behavior.

Extended Abstract

The book "*Topics in Advanced Organizational Behavior Management*" is authored by Dr. Gholamreza Malekzadeh, a respected member of the Faculty of Management, Faculty of Administrative and Economic Sciences, Ferdowsi University of Mashhad. This book, which is the second edition was printed and bound by Esfand Publishing House and Printing Affairs of Ferdowsi University of Mashhad. This book is arranged into eleven chapters and it is a good example of how the central features of organizational research are affected by changes in the structures and features of contemporary organizations and what kind of dynamics and features are emerging in the new research fields are also explained. This book is arranged in eleven chapters. In the preface to two important questions: 1) How are the core features of organizational research influenced by changes in the structures and characteristics of contemporary organizations? And question 2) What kind of dynamics and new features are emerging in research areas? The order and content presented in the chapters are: The first chapter of the author's book, in addition to the micro and macro level analysis, the middle level

analysis focuses on intermediate or intermediate levels of different fields. Then, it deals with multi-level analysis and multi-level theorizing, and at the end of the chapter, it deals with a case study. In the second chapter, the author first discussed the concept of culture and its functional areas and that organizational culture which has different layers, then he proposed different models for organizational culture, each of which can be used in different organizational contexts. At the end of the chapter, a case study has also been done. In the third chapter, he discussed leadership topics and concepts related to it and then examined transformational leadership from four important dimensions (ideal influence, inspirational motivation, mental persuasion, and individual considerations). Finally, a case study has been done. In the fourth chapter, after the definition of organizational citizenship behavior, it has discussed the dimensions of citizenship behavior and it discussed the negative aspects of citizenship behavior. In the fifth chapter, after defining intelligence, he discussed its types and then mentioned organizational intelligence, business intelligence, emotional intelligence, conceptual intelligence, and other such structures. In the sixth chapter, the definition of emotional intelligence is presented and its importance in life and solving human problems is pointed out. Teaching emotional and social skills plays an important role in improving the quality of personal and social relationships. In the seventh chapter, the theory of social identity has been discussed. The topics presented show how the interpreted external image affects people's identification and this predicted influence shapes people's daily behavior. In the eighth chapter, after defining the mental illness of narcissism, Koht explains the evolution of narcissism in four separate and independent stages in his psychological approach. Managers' narcissism can have effects on organizational processes, strategies, structure, and recruitment. In the ninth chapter, the author discussed the topic of learning, which is manifested in today's organizations in the form of different ways of thinking. Topics related to learning are examined at different individual, group, cross-departmental, and organizational levels and play a role in the formation of a learning organization as a chain of activities. In the tenth chapter, after defining the concept of the learning organization from the perspective of paradigms and influential factors such as ontology, cognitive knowledge, values, innovative science and methodology have been considered in this case. Again, at the end of the chapter, a case study has been done. In the eleventh chapter, he discussed the phenomenon of organizational change, the dynamics of structural change is one of the important fields of organizational research which can be interpreted and evaluated based on different theories of organization. Organizational logic is also one of the important

concepts in organizations, and at the end of the chapter, the author discussed a case study related to organizational change. Considering the importance of case studies for a better understanding of materials, it is necessary to address this topic. The purpose of this article is to review and criticize the book on advanced organizational behavior management. The method of evaluating and criticizing this work is documentary-analytical and following the proposed model of the Council for the Review of Texts and Books of Human Sciences in the framework of the general introduction, the form and content of the work have been examined. The most important part of the review of any book is its content evaluation. From the point of view of examining the strengths of this book, it is possible to mention the learning objectives provide a summary and questions for self-examination at the beginning and end of the chapters, use the model in practice and analyze the topics of organizational behavior management. Presenting related materials and practical questions in line with discussion and consensus in the class, closing the gaps in the discussed theoretical topics by referring to the real events in the environment of organizations, using logical order in the order of placement of the researched items are all among the positive points. Some weaknesses can also be mentioned: the non-compliance and coverage of the presented headings with the headings approved by the Ministry of Science, negligence in using the list of figures, diagrams, and tables, the lack of a list of terms and keywords (glossary), the non-use of up-to-date Persian and Latin sources and the lack of mentioning some of the sources inside the text in the list of sources. In the end, it can be said that by adding new topics and new sources, fixing editing and writing points, and mentioning the excavations of Iranian organizations, we can add value to the richness of this book.

Bibliography

- Abdullahi, Hossein, (2019), "Criticism and content analysis of teaching manuals in universities, critical research paper on humanities texts and programs", Research Institute of Humanities and Cultural Studies, No. 10, December, pp. 309-326.
- Afjeh, Seyyed Ali-Akbar and Hassanzadeh, Zainab and Faqihi, Abolhasan and Alam Tabriz, Akbar, (2019), "Analysis of Key Dimensions of Organizational Behavior in the Successful Implementation of Employee Performance Management", Scientific Quarterly Journal of Management Studies (Improvement and Transformation) , No. 95, Spring, pp. 46-9.
- Alavi, Babak, (2017), Analytical Organizational Behavior (20 narratives from the experiences of Iranian organizations), Loh Fekar Publisher, first edition.
- Bonney, K. M. (2015). "Case Study Teaching Method Improves Student Performance and Perceptions of Learning Gains ". *Journal of Microbiology & Biology Education*, 16(1), 21–28.

219 Abstract

- Borkowski, Nancy, Deckard, Gloria Jeanne, (2014), *Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care*, Ascend Learning Company.
- Dastgheeb, Abdul Ali (1378), *in the critical mirror*. Tehran: Islamic Propaganda Organization, Art Department.
- Deh Boghregi, Gholamhossein (2004), *some points of literary criticism*, Tehran: Zovar.
- Droodi, Fariborz (2009), "Article-Criticism: A framework for providing useful and efficient information, the book of the month of information generalities", *communication and science*, pp. 68-74.
- Droodi, Fariborz (2009), "Essay-criticism: a framework for providing useful and efficient information, the book of the month of general information", *communication and science*, pp. 68-74.
- Droodi, Fariborz (2006), "A speech about critical writings: along with a brief description of Karl Popper's views on the criticism of information sources", *Book Quarterly*, No. 68, pp. 279-288.
- Dul, Jan & Hak, Tony, (2008), *Case Study Methodology in Business Research*, Published by Elsevier, First edition.
- Eslami, Hassan (1383) *Ethics of criticism*. Qom, Education publishing office
- Ghasemi, Hamid, (2019), "Criticism of the book *Basics of Sports Marketing*, *Critical Research Journal of Humanities Texts and Programs*", Research Institute of Humanities and Cultural Studies, No. 10, Day, pp. 363-383.
- Hajja Ristianti, Dina & Putra Jaya, Guntur & Fathurrochman, Irwan, (2020), "Organizational behavior management through group counseling discussions as a radicalism preventive effort", *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, Vol 8, pp 23-31.
- Hamdani, Mustafa, (2013), "Criticism of the book of communication, research and writing academic books", No. 33, Summer, pp. 115-89.
- Khordmand, Mozhgan and Radfar, Sudabah, (2012), *Cases in Organizational Behavior (Case Studies)*, Nora Publishers, first edition.
- Khoury, Grace C. & Khoury, Maria C. (2014), *Cases on Management and Organizational Behavior in an Arab Context*, Published in the United States of America by Business Science Reference (an imprint of IGI Global),
- L.F.S. Minniti, J.S.M. Melo, R.D. Oliveira, J.A.A. Salles, (2017), "The Use of Case Studies as a Teaching Method in Brazil", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 237, pp. 373-377.
- Lucas, P., Fleming, J., & Bhosale, J. (2018). *The Utility of Case Study as a Methodology for Work-Integrated Learning Research*.
- Manimala, Mathew J & V. Vijaya & Ajit Chakravarti, (2019), *Cases in Organizational Behaviour: Perspectives from the New-Gen Workplace*, SAGE Publications, First Edition.
- Mansournejad, Mohammad (2004), *a prelude to what criticism is (a reflection on the definition, types, rules, factors, etc. of criticism)*. Tehran: Jovan Poya.
- Moghimi, Seyyed Mohammad, (2016), "The method of case study and its applications in human sciences, methodology of human sciences (field and university)", number 50, pp. 67-99.

- Moghimi, Seyyed Mohammad, (2016), "The method of case study and its applications in humanities", methodology of humanities (field and university), number 50, pp. 67-99.
- Pathirana, Yasas L. & Jayatilake, Lakmini V. K. & Abeysekera, Ruwan, (2020), Case Study Research Design for Exploration of Organizational Culture Towards Corporate Performance, Review of International Comparative Management, Volume 21, Issue 3, May, pp. 631-372.
- Pirannejad, Ali (2017) The Case of Organizational Behavior Management, Publications: University of Tehran
- Rafti Elashiti, Kobri and Seyyed Taqvi, Mir Ali and Khanzadeh, Zainab, (2009), Advanced Organizational Behavior Management, Tehran: Mahkameh.
- Rahimi, Saleh and Arabi, Seyed Mohammad and Fayazi, Marjan, (2018), "Typology of Organizational Behavior Strategy", Strategic Management Research, No. 75, Winter, pp. 45-69.
- Ramezani-Rad, Farzad and Rezaizadeh, Mahmoud and Kiakjuri, Daoud and Mokhtari Bai Kalaei, Mehran, (2019), "Prioritization of effective factors on the management of organizational behavior with an emphasis on ethical principles and values in the banking industry", Quarterly Ethics in Science and Technology", No. 2, pp. 180-184.
- Razi, Ahmad (2008), "Evaluation and Criticism Indexes of University Textbooks", Sokhn Samit, Year 14, Number 1, pp. 21-30.
- Ridder, Hans-Gerd, (2017), "The theory contribution of case study research designs", Business Research, 10, pp. 281-305.
- Saberi, Ali (2016, December). "Management of human resources and organizational behavior", an article presented at the second international conference on new ideas in management, economics and accounting 2015 in Singapore, (p. 4). Retrieved from the website www.sid.ir
- Sadeghi Fasaei, Soheila and Erfan Menesh, Iman, (2014), "Methodological foundations of documentary research in social sciences", Culture Strategy, No. 29, Spring, pp. 61-91.
- Samadi, Parvin, (2019), "Criticism on the book of teaching methods and techniques, a critical research paper on humanities texts and programs", Research Institute of Humanities and Cultural Studies, No. 10, December, pp. 265-282.
- Samii Gilani, Ahmed, (2012), writing and editing, 13th edition, Tehran: Organization for Studying and Compiling Humanities Books of Universities (Samt).
- Seijts, Gerard H. (2005), Cases in Organizational Behavior (The Ivey Casebook Series), SAGE Publications, First Edition.
- Shaghghi, Mehdi, (2019), "Criticism of the Book of Professional Ethics in Librarianship and Information Communication", Critical Research Journal of Humanities Texts and Programs, Research Institute of Humanities and Cultural Studies, Scientific-Research Monthly, No. 10, December. pp. 223-242.
- Shamisa, Siros (1385) literary criticism. Tehran, Mitra.
- Shamosi, Nematullah, (1381), "Reference to electronic sources in scientific articles", Information Quarterly, No. 3 and 4, Spring and Summer.

221 Abstract

- Shirazi, Ali, (2014), *Organizational Behavior, Theory, Research and Application*, Arslan Publishing House, first edition.
- Suleimanzadeh Najafi, Nirah Al-Sadat and Ashrafi-Rizi, Hassan and Yarmohamedian, Mohammad Hossein and Shahrazadi, Leila, (2013), "Construction and Validation of the Evaluation Scale for Academic Textbook Criticism Articles", *Scientific-Research Quarterly Journal of Research and Writing Academic Books*, no. 31, Autumn and Winter, pp. 14-30.
- Taheri Attar, Ghazaleh and Hosni Nik, Mohammad Ali, (2019), "Criticism of the Book of Administrative Laws, *Critical Research Journal of Texts and Programs of Humanities*", Institute of Humanities and Cultural Studies, No. 11, Bahman, pp. 305-318 .
- Turk-zadeh, Jafar and Faridouni, Faezeh and Mohammadi, Mahdi and Shafighi Sarostani, Maryam, (2018), "The framework of environmental factors affecting university organizational behavior", *Quarterly Journal of Organizational Behavior Studies*, No. 1, Spring, pp. 143-175.
- Yarmohamedian, Mohammad Hossein and Agha Rahimi, Zahra and Hayati Abbarik, Hadi and Mohammadi Bakhsh, Ruqiyeh, (2009), "Case study method and its applications in research in the field of health management and planning", special issue, *Health Information Management*, Winter 2018. , pp. 725-735.
- Zarei Matin, Hassan (2018), "New methods in organizational behavior management", *Qom Higher Education Complex Magazine*, first year, third issue, pp. 121-136.
- Zarin Koob, Abdul Hossein (1374), *Introduction to Literary Criticism*, Tehran: Sokhn.

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته^۱

زهرا رجائی*

فاطمه بسکابادی**، حدیث مهماندوست***

چکیده

کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته تألیف دکتر غلامرضا ملک زاده عضو محترم هیئت علمی گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد است. این کتاب که چاپ دوم و ویرایش دوم می باشد، توسط انتشارات اسفند و امور چاپ دانشگاه فردوسی مشهد چاپ و صحافی گردیده است. این کتاب در یازده فصل تنظیم شده است و به خوبی گویای این نکته است که چگونه ویژگی های محوری پژوهش های سازمانی، تحت تاثیر تغییرات ساختارها و ویژگی های سازمان های معاصر، قرار می گیرند و این که چه نوع از پویایی ها و ویژگی های جدیدی در حوزه های پژوهشی، در حال ظهور هستند، را تبیین می نماید. با توجه به اهمیت مطالعات موردی جهت تفهیم بهتر مطالب درسی ضرورت پرداختن به این مبحث نمایان می گردد. هدف از مقاله حاضر بررسی و نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته می باشد. روش ارزیابی و نقد این اثر، اسنادی- تحلیلی و مطابق با الگوی پیشنهادی شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی در چارچوب معرفی کلی، بررسی شکلی و محتوایی اثر می باشد. مهمترین بخش نقد هر کتاب، ارزیابی محتوایی آن است که از منظر بررسی نقاط قوت کتاب حاضر می توان به مواردی از جمله، ذکر اهداف یادگیری، ارائه خلاصه و سئوالاتی برای خودآزمایی در ابتدا و پایان فصول، استفاده از مدل در تجربه و تحلیل مباحث مدیریت رفتار سازمانی، ارائه مطالب مرتبط و سئوالات کاربردی در راستای بحث و همفکری

* استادیار، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران (نویسنده مسئول)، zahrarajaei@pnu.ac.ir

** دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، مدیریت دولتی، گرایش منابع انسانی، بیرجند، ایران،

boskabadifl@mums.ac.ir

*** دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، مدیریت دولتی، گرایش منابع انسانی، بیرجند، ایران،

d98.mehmandoost@stumail.iubir.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۷/۰۴، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۱/۰۹



در کلاس، رفع شکاف مباحث تئوری مورد بحث با اشاره به اتفاقات واقعی در محیط سازمان‌ها، استفاده از نظم منطقی در ترتیب قرارگیری موردکاوی‌ها اشاره کرد و به بررسی نقاط ضعفی از جمله، عدم انطباق و پوشش سرفصل‌های ارائه شده با سرفصل مصوب وزارت علوم، غفلت در استفاده از فهرست شکل‌ها، نمودارها و جداول، نبود فهرست اصطلاحات و واژگان کلیدی (واژه‌نامه)، عدم استفاده از منابع فارسی و لاتین به روز و عدم ذکر برخی از مآخذ داخل متن در فهرست منابع، پرداخت. در نهایت میتوان گفت با افزودن مباحث نوین و منابع جدید و رفع نکات ویرایشی و نگارشی و ذکر مورد کاوی های از سازمان های ایرانی میتوان در غنای این کتاب ارزشمند گوشید.

کلیدواژه‌ها: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، موردکاوی، نقد، رفتار سازمانی.

۱. مقدمه

فعالیت‌های علمی و تولید آثار و منابع آن زیباترین و نافع‌ترین بخش حیات بشری است. اگر بررسی دایمی فعالیت‌های زندگی ضروری است، بررسی فعالیت‌های علمی و تلاش برای بهبود اصلاح واقعی آن‌ها ضرورت بیشتری دارد. توجه به این امر است که مقوله‌ای به نام «نقد و بررسی آثار علمی» را می‌نمایاند (طاهری عطار و حسنی نیک، ۱۳۹۹، ۳۰۷). بنابراین یکی از راه‌های بهبود کیفی کتاب، نقد و بررسی روش‌مند و مبتنی بر اصولی خاص است (عبداللهی، ۱۳۹۹، ۳۱۱). نقد فعالیتی علمی، تخصصی و مبتنی بر شناخت مناسب از حوزه موضوعی است که ناقد در آن زمینه به نگارش نقد دست می‌زند. بر این اساس، عمل نقد، اقدام برای اصلاح و ویرایش متنی است که از منظر ناقد، ارزش توجه و بررسی دارد. باید بیان کرد که نگارش نقد به مفهوم رسمیت بخشیدن به ارزش متن و عنایت به اهمیت موضوع است. ولی ضرورت دارد که همواره در نگارش‌های تحلیلی، نقادی در قالبی مدون و بر اساس هسته‌های مهم و کلی بحث شکل گیرد. در نگارش‌های علمی، نقد، سنجشی روشمند و مبتنی بر مبانی تحلیل و بررسی مدون و سازمان یافته است که سبب افزایش اثربخشی و سودمندی آن می‌شود (درودی، ۱۳۸۹، ۶۹).

مدیریت رفتار سازمانی یکی از زیربنایی‌ترین گرایش‌های مدیریت محسوب می‌شود. این علم می‌کوشد تا مجموعه‌ای از رفتارشناسی فردی و رفتارشناسی در داخل یک سازمان یا شرکت را آموزش دهد. برای مدیریت بهتر و نتیجه بخش باید به علوم جامعه‌شناسی و روانشناسی آگاهی داشت علل رفتاری افراد را به درستی فهمید و شیوه‌ای درست برای

برخورد با افراد را در ساختار نظام مدیریتی نهادینه کرد. ساختاری که هم روند اداره و مدیریت یک سازمان را بهبود بدهد و هم افراد آن سازمان طبق این ساختار مدیریتی عمل کنند و از سبک مدیریتی سازمان و همچنین از نحوه کار و فعالیت خود راضی باشند. و بدیهی است که بازده چنین نهاد و سازمانی با این همسویی و یکپارچگی، بازده ای ایده آل خواهد بود. (صابری، ۱۳۹۵، ۴). رفتار سازمانی طیف گسترده‌ای از ادبیات موجود در ارتباط با زمینه‌های رفتار در سازمان می‌شود (ترکزاده و همکاران، ۱۳۹۹، ۱۴۷). که مهم‌ترین عوامل کلیدی موفقیت سازمان‌ها شامل؛ فن‌آوری، ساختار، اهداف و منابع انسانی در رفتار سازمانی مورد بحث قرار می‌گیرد (رحیمی و همکاران، ۱۳۹۸، ۴۶).

امروزه سازمان‌ها در ابعاد مختلف در حال تغییر هستند و مدیران به منظور حفظ بقای سازمان‌های خود نه فقط باید خود را با تغییرات آینده وفق دهند بلکه باید خود را با ایجاد تغییر و تحول مطلوب در جامعه اثربخشی بیشتری داشته باشند و در این جهت وظایف مدیران از جمله مدیریت رفتار سازمانی در حال دگرگونی است (زارعی متین، ۱۳۷۸، ۱۲۱).

توسعه رفتار سازمانی به آزمایش‌های هائورن در دهه سوم قرن بیستم برمی‌گردد پس از شکل‌گیری جنبش روابط انسانی و نقش کلیدی ای که پژوهشگران برای انسان در عملکرد و موفقیت سازمان قائل شدند، علوم رفتاری در دهه چهارم قرن بیستم متولد گردید. متفکرانی چون فولت و بارنارد جزء اولین صاحب‌نظران علوم سازمانی بودند که به موضوعاتی چون همکاری، هماهنگی و ارتباطات سازمانی با تاکید بر عنصر انسانی پرداختند. رفتار سازمانی، به عنوان شاخه‌ای از علوم رفتاری بعد از جنگ جهانی دوم و با مطالعات گسترده روانشناسان مشهوری چون مزلو، هرزبرگ، آلدرفر و مک‌لند، جایگاه نظریه خود را پیدا کرد و به تدریج تحت تأثیر تحقیقات در سایر حوزه‌های علوم اجتماعی، از جمله جامعه‌شناسی، روانشناسی اجتماعی، مردم‌شناسی و علوم سیاسی به رشته‌های تخصصی با پشتوانه نظری قوی تبدیل گردید. بی‌تردید، نظریه‌ها و راهکارهای این علم در جهانی که انسان و دانش او مهمترین و یا به زعم پیتر دراکر، تنها مزیت رقابتی محسوب می‌شود، نقش مهمی در مدیریت سازمان‌ها ایفا می‌کند. پیشرفت‌های علمی و فناوری بی‌سابقه هزاره سوم که در دهه دوم آن هستیم، طلوعه آینده‌ای شگفتی‌ساز در زندگی بشری را نوید می‌دهد. از این رو انتظار می‌رود که تحقیقات مدیریتی و نقش اصلی مدیران و مشاوران سازمانی در دهه‌های آینده کماکان بر حداکثر سازی ظرفیت‌های انسانی در محیط کاری تمرکز یابد و این موجب تداوم و تسریع در رشد و توسعه رشته رفتار سازمانی خواهد گردید (شیرازی، ۱۳۹۴، ۳).

از طرفی گنجانیدن موردکاوی در رفتار سازمانی برای کشف مسائل موجود و توسعه نظریه‌ها مفید می‌باشد (Pathiranage, Jayatilake, & Abeysekera, 2020). Pathiranage, ۲۰۲۰، ۳۶۴). علاوه بر این، اگر چه تحقیق موردی از تحقیقات علوم اجتماعی سرچشمه گرفته است، اما در حال توسعه یافتن به سوی تحقیقات سازمان و مدیریت است و به عنوان یک استراتژی در زمینه‌های برنامه، فرایند و رویداد سازمانی به کار میرود. مطالعات موردی از سوی برخی نویسندگان از لحاظ دقت علمی و عدم قابلیت تعمیم مورد نقد قرار گرفته اند، اما به هر حال این روشی دیدی عمیق در مواجهه با یک فرایند یا فعالیت پیچیده اجتماعی و یا سازمانی ایجاد کرده است. از آنجا که محققان زیادی به دنبال کاربرد و توسعه‌ی این روش در حوزه‌های مختلف هستند، به رسمیت شناختن استراتژی و روشهای متعدد مربوط به اجرای چنین تحقیقی، مهم است تا بدین وسیله قابلیت اطمینان و اعتبار یافته‌ها ارتقا یابند. (یارمحمدیان و همکاران، ۱۳۸۹، ۷۲۶). تحقیقات موردکاوی به طور علمی یک پدیده زندگی واقعی را به طور عمیق و در محیط آن بررسی می‌کند. که می‌تواند یک فرد، یک گروه، یک سازمان، یک رویداد، یک مشکل یا یک ناهنجار باشد (Ridder, 2017). هدف مباحثی در رفتار سازمانی یا موردکاوی برقراری پل ارتباطی بر روی شکاف بین اصول و مبانی نظری کتابخانه‌ای از یک سو و اطلاعات زندگی واقعی از سوی دیگر می‌باشد، تا اصول و نظریه‌های علمی در پشت دیوارهای دانشگاه باقی نمانند (مقیمی، ۱۳۸۶، ۷۱). امروزه مطالعات موردی و موردکاوی گسترش زیادی یافته‌اند تا حدی که برخی به عنوان یک الگو جهت ارزیابی نظریه‌ها و نظریه‌پردازی در حوزه مدیریت مطرح کرده‌اند (یارمحمدیان و همکاران، ۱۳۸۹، ۷۲۵). موردکاوی برای کشف مسائل موجود و توسعه نظریه‌ها مفید می‌باشد (Pathiranage et al., 2020). از طرفی این نوع پژوهش از دیرباز نقش مهمی در علوم پزشکی داشته است و از آنجا که محققان زیادی به دنبال کاربرد و توسعه‌ی این روش در حوزه‌های مختلف هستند، به رسمیت شناختن استراتژی و روش‌های متعدد مربوط به اجرای چنین تحقیقاتی مهم است (یارمحمدیان و همکاران، ۱۳۸۹، ۷۲۶). بر اساس دیدگاه برخی نویسندگان^۲ موردکاوی در آموزش برای کلاس‌های درس مدیریت روش ارزنده‌ای است که منجر به توسعه مهارت‌های تحلیلی-شناختی دانشجویان از طریق تحلیل و ترکیب منجر شده و آن‌ها در پروسه یادگیری فعال می‌گردند (Minniti, Melo, Oliveira, & Salles, 2017).

بنابراین تألیف کتابی با عنوان مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته به منظور کاربردی ساختن هر چه بیشتر دانش در مدیریت رفتار سازمانی با استفاده از روش موردکاوی برای

دانشجویان رشته مدیریت مفید و ارزشمند است. در مقاله حاضر نقد این کتاب پرداخته شده است چرا که، تولید علم و دانش فقط از طریق پژوهش و نشر دستاوردهای علمی، محقق نمی‌شود. بلکه ارزیابی محتوایی و ساختاری و بیان نقاط قوت و ضعف آثار، لازمه قرار گرفتن نتایج پژوهش‌ها در چرخه دانش و بهره‌برداری از آن‌ها می‌باشد (سلیمان‌زاده نجفی و همکاران، ۱۳۹۲، ۱۵-۱۶). به همین دلیل نقد آن و بررسی جنبه‌های ظاهری و ویراستاری، علمی، شکلی، محتوایی و نقد‌های ناظر بر آن با هدف معرفی این کتاب و کمک به مولف محترم این کتاب ارزنده جهت اصلاح آن نگارش شده است.

۲. مبانی نظری و تجربی تحقیق

مبانی نظری و تجربی تحقیق حاضر در سه بخش؛ مدیریت رفتار سازمانی، موردکاوی و پیشینه تحقیق آورده شده است.

۱.۲ مدیریت رفتار سازمانی: مدیریت رفتار سازمانی به عنوان یک علم با هدف شناخت انسان و کنترل رفتار وی توسط بشر مطرح شد. هدف رفتار سازمانی شناخت، پیش‌بینی و کنترل انسان در سازمان بوده و نه فقط به دنبال علل رفتار، بلکه با ارائه راه‌حل، او را هدایت می‌نماید. در مطالعه دانش رفتار سازمانی از موضوعات تجربی-عینی و نظری و ذهنی بحث می‌شود. باید اذعان کرد که برای بقاء در یک سازمان پیش‌بینی رفتار انسان حیاتی می‌باشد. علم رفتار سازمانی در صدد است تعیین کند که انسان در هر سازمان چرا و چگونه رفتار می‌کند. دنیای امروزی دنیای سازمانی است و همه افراد به نحوی نقش سازمانی را ایفا می‌کنند؛ بنابراین درک رفتار سازمانی و شناخت عوامل موثر بر آن ضرورتی انکارناپذیر را در جهان دارد (رضائی زاده و همکاران، ۱۳۹۸، ۱۸۱). در سازمان‌ها، مدیریت رفتار سازمانی نقش بسزایی در عملکرد کارکنان و افزایش بهره‌وری و بهبود کارایی سازمان دارد. در مطالعه رفتار سازمانی به مطالعه عواملی پرداخته می‌شود که بهره‌وری افراد و گروه‌ها و سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد و منجر به دستیابی به اهداف فردی-گروهی و سازمانی و ارتقای عملکرد می‌گردد.

۲.۲ موردکاوی: موردکاوی دیدی عمیق در مواجهه با یک فرایند یا فعالیت پیچیده اجتماعی و یا سازمانی ایجاد کرده است. از آنجا که محققان زیادی به دنبال کاربرد و توسعه‌ی این روش در حوزه‌های مختلف هستند، تا بدین وسیله قابلیت اطمینان و اعتبار یافته‌ها ارتقا یابند. (یارمحمدیان و همکاران، ۱۳۸۹، ۷۲۶). موردکاوی می‌تواند برای تجزیه و تحلیل و حل مشکلات عملی در تجارت و سازمان و همچنین برای ساخت و آزمایش نظریه‌های تجاری و

سازمانی مورد استفاده قرار گیرد (Dul & Hak, 2007). استفاده از موردکاری به عنوان یکی از استراتژی‌های تحقیق در مطالعات علوم اجتماعی، به ویژه در تحقیقات با مقیاس کوچک، به سرعت در حال اشاعه یافتن است. مطالعه موردی به عنوان یک روش، توانایی یک مطالعه انعطاف‌پذیر، عمیق و چند منظوره را برای محققان فراهم می‌کند که با روند رو به رشد استفاده از روش‌های ترکیبی مطابقت داشته باشد. با این حال، مطالعه موردی به دلیل استحکام و عدم تعمیم‌پذیری مورد انتقاد قرار گرفته است (Lucas, Fleming, & Bhosale, 2018). بررسی بانک اطلاعاتی مدلاین نشان می‌دهد که بین سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۰ میلادی بالغ بر یکصد و چهل هزار گزارش موردی منتشر شده است (یارمحمدیان و همکاران، ۱۳۸۹، ۷۲۶). بنابراین موردکاوی که یک سبک تدریس بسیار سازگار با آموزش است و شامل یادگیری مبتنی بر مسئله است، باعث رشد مهارت‌های شناختی تحلیلی دانشجویان می‌شود.

۳.۲ پیشینه تحقیق: در یک پژوهش و نگارش مقاله علمی، نیاز است که پژوهشگر با مراجعه به مدارک و اسناد، پیرامون موضوع و مسئله‌ای که برای نگارش در نظر گرفته شده آگاهی خود را در این حوزه گسترش دهد؛ تا بتواند در پرتو اطلاعات به دست آمده، مسئله تحقیق و متغیرهای تحقیق را تعریف و معین کند و کرانه‌های آنها را مشخص سازد. این امر به او کمک می‌کند تا تحقیقات خود را در راستای مجموعه پژوهش‌های هم خانواده قرار دهد و آن را با دستاوردهای تحقیقاتی دیگران هماهنگ کند. در این اثر نیز پیشینه در قالب دو بخش؛ پیشینه داخلی و پیشینه خارجی تنظیم و در ادامه ابتدا به بررسی پیشینه داخلی، شامل کتاب‌های مشابهی که در زمینه موردکاوی‌های مدیریت رفتار سازمانی صورت گرفته و سپس پیشینه خارجی ذکر گردیده است.

- پیران نژاد (۱۳۹۷) در کتاب که با عنوان "مورد کاوی‌های مدیریت رفتار سازمانی" منتشر کردند سعی در استفاده از روش موردکاوی در آموزش مدیریت رفتار سازمانی با هدف بحث و گفت‌وگو در کلاس داشتند

- رفعتی آلاشتی و همکاران در سال ۱۳۸۹ در کتاب خود با عنوان مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، مباحث مختلف و متعدد مربوط به رفتار سازمانی پیشرفته را بررسی کردند. بدین منظور نخست کلیات و تعاریف چون ادراک و اسناد؛ رفتار سیاسی؛ تعارض و مذاکره؛ تیم و گروه؛ کار تیمی اثربخش؛ عدالت و ... مورد ارزیابی قرار گرفته است و در ادامه به بررسی مباحثی چون: رفتار سازمانی مثبت؛ جنبه تاریک رفتار

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (زهرا رجائی و دیگران) ۲۲۹

سازمانی؛ رفتار شهروندی سازمانی؛ خودشیفتگی؛ معنویت در محیط کار؛ سرمایه؛ هوش؛ عجین شدن با شغل؛ اعتیاد به کار؛ رهبری؛ و رفتار سازمانی استراتژیک، پرداختند.

- مانیمالا (Manimala) و همکاران (۲۰۱۹) در کتابی با عنوان «مواردی در رفتار سازمانی» ۱۲۰ مورد، طبقه‌بندی شده در ۱۰ زیر موضوع اصلی رفتار سازمانی، که شامل ۱۸ بخش حرفه‌ای یک مقدمه کلی همراه با خلاصه و سؤالات بحث برای هر مورد بود، ذکر نمودند.

- کوری و کوری (Khoury & Khoury) در سال (۲۰۱۴) در کتابی با عنوان «موارد مدیریت و رفتار سازمانی در یک زمینه عربی» موردکاوی‌هایی در خصوص مدیریت رفتار سازمانی را عنوان نمودند که راه‌حل‌ها و توصیه‌هایی را نیز در رابطه با مسائل و چالش‌های مطرح کرده‌اند.

- سیجنس (Seijts) در سال (۲۰۰۶) کتابی با عنوان «مواردی در رفتار سازمانی» نیز مواردی در خصوص رفتار سازمانی از قبیل جهانی‌سازی، مدیریت نیروی کار متنوع، انگیزه و رهبری و چالش‌ها، معضلات و محدودیت‌های مختلفی که تصمیم‌گیرندگان در محیط‌های واقعی سازمانی با آن روبه‌رو هستند، مطرح نموده‌اند.

با بررسی پیشینه‌های داخلی و خارجی می‌توان نتیجه گرفت کتاب «مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته» دارای پیشینه‌های مشابهی می‌باشد که سعی در استفاده از روش موردکاوی در آموزش مدیریت رفتار سازمانی در کلاس‌های درس دانشگاهی دارند.

۳. روش‌شناسی تحقیق

نقد واژه‌های مبهم و چندسویه است؛ با ابهامی که اغلب دو علت دارد: نخست معانی مختلف این واژه، و دوم بار عاطفی گوناگونی که این واژه در گذر زمان به خود گرفته است (اسلامی، ۱۳۸۳، ۱۵). در نزد قدما مراد از نقد معمولاً این بوده است که معایب اثری را بیان کنند و مثال در این که الفاظ آن چه وضعی دارد یا معنی آن برگرفته از اثر دیگری است و به طور کلی از فراز و فرود لفظ و معنی سخن گویند (شمیسا، ۱۳۸۵، ۲۵). در اصطلاح ادبیات، نقد تشخیص معایب و محاسن سخن است (ده بزرگی، ۱۳۸۴، ۷). ولی کلمه نقد، خود در لغت به معنی بهین چیزی برگزیدن و نظر کردن است. در دراهم تا در آن به قول اهل لغت سره را از ناسره بازشناسند (زرین کوب، ۱۳۷۴، ۲۲). نقد، هنر، فن، فرآوند یا اصول داوری ادبی و آثار ادبی

است (دستغیب، ۱۳۷۸، ۹). و در واقع، نقد فعالیتی علمی، تخصصی و مبتنی بر شناخت مناسب از حوزه موضوعی است که ناقد در آن زمینه به نگارش نقد دست می‌زند. بر این اساس، عمل نقد، اقدام برای اصلاح و ویرایش متنی است که از منظر ناقد، ارزش توجه و بررسی دارد. باید بیان کرد که نگارش نقد به مفهوم رسمیت بخشیدن به ارزش متن و عنایت به اهمیت موضوع است. ولی ضرورت دارد که همواره در نگارش‌های تحلیلی، نقادی در قالبی مدون و بر اساس هسته‌های مهم و کلی بحث شکل گیرد. در نگارش‌های علمی، نقد، سنجشی روشمند و مبتنی بر مبانی تحلیل و بررسی مدون و سازمان یافته است که سبب افزایش اثربخشی و سودمندی آن می‌شود (درودی، ۱۳۸۵، ۲۷۹).

نوشتن مقاله نقد در مجامع علمی و محیط‌های پژوهشی کاربرد دارد می‌تواند کوتاه‌تر از یک مقاله علمی باشد و در عین حال نیاز اطلاعاتی خواننده برای آشنایی اصولی با موضوع را نیز برآورده می‌سازد (درودی، ۱۳۹۸، ۷۳).

روش ارزیابی و نقد کتاب با موضوع «مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته»، اسنادی-تحلیلی و مطابق با الگوی پیشنهادی شورای بررسی متون و کتب علوم انسانی می‌باشد. روش اسنادی مستلزم جست‌وجویی توصیفی و تفسیری است (صادقی فسایی و عرفان منش، ۱۳۹۴، ۶۵). بنابراین نقد و بررسی اثر مذکور در چارچوب معرفی کلی، بررسی شکلی و محتوایی اثر می‌باشد که در ادامه به هر یک از آن‌ها پرداخته شده است.

۴. یافته‌های تحقیق

۱.۴ معرفی کلی اثر (مرور اجمالی بر محتوای اثر)

معرفی کلی اثر به شرح زیر می‌باشد:

- کتاب ارزشمند مورد بحث نتیجه تلاش دکتر غلامرضا ملک زاده متولد ۱۳۳۸ و دانشیار عضو هیئت علمی محترم گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد است. این کتاب که چاپ دوم و ویرایش دوم می‌باشد، توسط انتشارات اسفند و امور چاپ دانشگاه فردوسی مشهد چاپ و صحافی گردیده است. چاپ اول آن در پاییز ۱۳۹۵ به شمارگان ۱۰۰۰ نسخه به چاپ رسیده است.

کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در یازده فصل تنظیم شده است. صاحب این اثر در پیشگفتار کتاب به دو سوال مهم که (۱) چگونه ویژگی‌های محوری پژوهش‌های

سازمانی، تحت تاثیر تغییرات ساختارها و ویژگی های سازمانهای معاصر قرار می گیرند؟ و سوال ۲) چه نوع از پویایی ها و ویژگی های جدیدی در حوزه های پژوهشی، در حال ظهور هستند؟ و سپس به این نکته اشاره کرده است که هیچ کتابی به تنهایی نمی تواند امید به این داشته باشد که تمامی وجوه آن چه ضروری و مورد نیاز یک مطالعه میان رشته ای و چند رشته ای است، را در برگیرد. ماهیت مطالعات موردی هر چه که باشد، هدف اصلی آن کاربرد دانش نظری در موقعیت های عملی و یا ادغام دانش به دست آمده از تعدادی از رشته های مرتبط با حیطه های مورد مطالعه است. در فصل اول کتاب نگارنده علاوه بر تحلیل های سطح خرد و کلان، تجزیه و تحلیل سطح میانه بر سطوح واسطه ای یا میانه ای حوزه های مختلف متمرکز می شود. سپس به تجزیه و تحلیل چند سطحی و نظریه پردازی های چند سطحی پرداخته و در انتهای فصل به مطالعه موردی پرداخته است. در فصل دوم نویسنده در ابتدا به مفهوم فرهنگ و حوزه های عملکردی آن پرداخته و اینکه فرهنگ سازمانی، دارای لایه های مختلفی است، سپس مدل های مختلفی برای فرهنگ سازمانی مطرح کرده است که هر یک از آنها می تواند در بافت های مختلف سازمانی به کار برده شود و در انتهای فصل به مطالعه موردی پرداخته است. در فصل سوم به مباحث رهبری و مفاهیم مرتبط با آن، پرداخته و سپس رهبری تحول گرا را از ۴ بعد مهم (نفوذ آرمانی، انگیزش الهام بخش، ترغیب ذهنی و ملاحظات فردی) مورد بررسی قرار داده است. و در انتها به مطالعه موردی پرداخته است. در فصل چهارم پس از تعریف رفتار شهروندی سازمانی به ابعاد رفتار شهروندی پرداخته و در نهایت به جنبه های منفی رفتار شهروندی پرداخته است. در فصل پنجم پس از تعریف هوش به انواع آن پرداخته و سپس به هوش سازمانی، هوش کسب و کار، هوش هیجانی، هوش مفهومی و سازه های دیگری از این دست اشاره کرده است. در فصل ششم تعریف هوش هیجانی ارائه شده و اهمیت آن در زندگی و رفع مشکلات بشر اشاره کرده است. آموزش مهارت های هیجانی و اجتماعی نقش مهمی در بهبود کیفیت روابط فردی و اجتماعی دارد. در فصل هفتم به نظریه هویت اجتماعی پرداخته شده است مباحث ارائه شده نشان می دهد که چگونه تصویر بیرونی تفسیر شده بر هویت یابی افراد تاثیر می گذارد. و این تاثیر پیش بینی شده، رفتار روزانه افراد را شکل می دهد. در فصل هشتم پس از تعریف بیماری روانی خود شیفتگی، کوهت در رویکرد روان شناسی خود، تکامل خودشیفتگی را در ۴ مرحله مجزا و مستقل توضیح می دهد. خودشیفتگی مدیران می تواند اثراتی را بر فرآیندهای سازمانی، راهبردها، ساختار و کارمندیابی داشته باشد. نویسنده در فصل نهم به مبحث یادگیری پرداخته

است که در سازمانهای امروزی در قالب شیوه‌های مختلف تفکر، تجلی می‌یابد. مباحث مربوط به یادگیری در سطوح مختلف فردی، گروهی، فرابخشی و سازمانی مورد بررسی قرار گرفته و به عنوان زنجیره‌ای از فعالیت‌ها در شکل‌گیری سازمانی یادگیرنده ایفا نقش می‌کند. در فصل دهم پس از تعریف مفهوم سازمان یادگیرنده از منظر پارادایم‌ها و عوامل تاثیرگذار نظیر هستی‌شناختی، دانش‌شناختی، ارزش‌ها، علم‌بدیع و روش‌شناسی را در این مورد مورد توجه قرار داده است. و در پایان فصل به مطالعه موردی پرداخته است. در فصل یازدهم به پدیده‌ی تغییر سازمانی پرداخته است، دینامیک تغییر ساختاری از عرصه‌های مهم پژوهش سازمانی است که بر مبنای نظریه‌های مختلف سازمان، قابل تفسیر و ارزیابی است. منطق سازمانی نیز از مفاهیم مهم در سازمان‌هاست و نگارنده در انتهای فصل به مطالعه موردی در ارتباط با تغییر سازمانی پرداخته است.

۲.۴ بررسی ابعاد شکلی اثر

ابعاد شکلی اثر بر شکل ظاهری و میزان استفاده از اصول زیبایی‌شناختی و صفحه‌آرایی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های چشم‌نواز در طول کتاب اشاره دارد (قاسمی، ۱۳۹۹، ۳۷۰). جلد کتاب عامل موثر در جلب خواننده و به همان اندازه محتوی و شخصیت‌های آن بر خوانندگان تاثیرگذار است. جلد مناسب یک کتاب، ترکیب رنگ‌ها، نوع و اندازه قلم‌بکاررفته یک عامل مؤثر در جذب و ترغیب خوانندگان به خرید کتاب می‌باشد. جلد کتاب حاضر از نظر ترکیب رنگ‌ها دارای جذابیت لازم و طرح جلد به کار گرفته شده، محتوا و یا حداقل عنوان آن را به خواننده القاء می‌کند.

۳.۴ تحلیل و ارزیابی محتوای اثر

اهداف اصلی هر کتاب درسی و علمی از طریق مفاهیم نهفته در محتوای آن تأمین می‌شود که مهم‌ترین بخش نقد هر کتاب می‌باشد و باید متخصصان هر رشته به آن مبادرت ورزند (رضی، ۱۳۸۸). در ادامه به نقاط قوت و ضعف پرداخته شده است.

۱.۳.۴ نقاط قوت

- نوع و اندازه‌ی قلم با توجه به محتوای کتاب مناسب می‌باشد.

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (زهرا رجائی و دیگران) ۲۳۳

- صفحه‌آرایی کتاب بسیار ساده و معمولی است.
- متن اثر، ساده و زیبا نوشته شده است که موجب درک بهتر بهتر و احساس راحتی در خواننده می‌شود.
- شماره‌گذاری عناوین فرعی (موردکاوی‌ها در هر بخش) صورت گرفته است.
- استفاده از حروف متفاوت در متن و یا برجسته کردن عناوین یا برخی موضوعات مهم، می‌تواند نظر خواننده را به مطالعه و ادامه مطالب ترغیب نماید (رضی، ۱۳۸۸، ۲۸). در کتاب قواعد معمول حروف نگاری رعایت شده است.
- کیفیت اثر به لحاظ صحافی نسبتاً خوب و قواعد نگارش نیز در آن تا حدی رعایت شده است
- اثر در بعضی موارد از اصول و آیین نگارش و همچنین از لحاظ املاء و تایپ صحیح برخوردار نیست.
- در اندازه کتاب و در چاپ آن استانداردهای لازم رعایت شده است. با توجه به آنکه ابعاد قطع وزیری برابر با ۱۷×۲۳/۵ می باشد، کیفیت چاپ شکل‌ها به جز چند مورد در بقیه موارد با توجه به متن کتاب، می‌توان به محتویات داخل کادرهای شکل پی برد.
- در جدول ۱ مشخصات شکل‌هایی که فاقد کیفیت لازم هستند ارائه شده است.

جدول ۱. فهرست شکل‌های فاقد کیفیت کتاب موردنقد

ردیف	عنوان شکل	آدرس
۱	شکل ۱: آرایه موجودیت‌های سازمان	صفحه ۲۰
۲	شکل ۲: روابط میان موجودیت‌ها در یک نظریه چند سطحی (هیت و دیگران، ۲۰۰۷)	صفحه ۲۵
۳	شکل ۳: ماتریس تعداد سطوح و اطلاعات تلفیقی	صفحه ۲۷

یکی دیگر از اشکالاتی که در ترسیم شکل‌ها به چشم می‌خورد، در داخل کادر ترسیم نشده‌اند، که البته ترسیم آنها در داخل کادر مطلوبتر است.

از نظر روند بیان مطالب، همه‌ی موردکاوی‌ها در اثر دارای موضوعات کلیدی موردکاوی و سؤالاتی برای بحث و تبادل نظر است.

۲.۳.۴ نقاط ضعف

۱.۲.۳.۴ بررسی ظاهری اثر: صورت ظاهر یک اثر به عنوان اولین عنصر ارتباطی خواننده متن و شاکله و استقرار آن، تأثیر اولیه شکل دهنده‌ای روی خواننده می‌گذارد. تحقیقات زیادی در خصوص اثر شاکله متن بر تصور خواننده بر محتوا انجام شده و کتب زیادی در این خصوص نوشته شده است که برخی از آن‌ها بنیادی هستند و بیان می‌کنند وجوه خطابی و ساختار متن، بر سازنده، تصورخواننده از علمی بودن و غیر علمی بودن، وثاقت و عدم وثاقت و وزن بودن یا نبودن است و روی انتخاب اثر برای خواندن اثر مستقیمی دارد. بنابراین شکل کتاب به عنوان اولین رابط بصری خواننده ی متن می‌تواند اولین عنصر نقد هر اثر نیز باشد (شقایق، ۱۳۹۹، ۲۳۰).

- بخش‌بندی مطالب در داخل متن کتاب با بخش‌بندی که در فهرست مطالب ذکر شده است همخوانی دارند.

- در متن کتاب از ابزار علمی (جداول و نمودارها و مدل‌های مدیریتی) استفاده شده است. ۲.۲.۳.۴ ویرایش ادبی اثر: یکی از چالش‌های کتاب در ساختار جملات، استفاده‌های نامتناسب از علامت سجاوندی (نقطه و کاما یا ؛) در بخش‌های مختلف متن است. این علامت بیشتر در فواصل بین دو جمله‌ای به کار می‌رود که علیرغم استقلال دو جمله، اما هر دو به یکدیگر مرتبط هستند و جمله دوم، جمله اول را کامل یا تشریح می‌کند. ظهور این علامت به مکتبی کوتاه‌تر از نقطه کامل و بیشتر از کاما در هنگام خواندن تأکید دارد (قاسمی، ۱۳۹۹، ۳۷۲). استفاده درست از نشانه‌های فصل و وصل از قبیل: نقطه، پرسش، تعجب، ویرگول، نقطه‌ویرگول، دو نقطه و ... در هر متنی برای انتقال صحیح مفاهیم بسیار حائز اهمیت است (سمیعی، ۱۳۹۲، ۲۵۶).

سوم، در مقایسه با برخی متون علمی شاهد اشتباهات تایپی و نگارشی در این کتاب می‌باشیم، نمونه اشتباه تایپی در جدول (۲) و (۳) به آنها اشاره شده است.

جدول ۲. نمونه اشتباهات تایپی مشاهده شده در کتاب موردنقد

ردیف	اشتباه تایپی مشاهده شده	آدرس	شکل صحیح کلمه
۱	ینی	صفحه ۱۹	معنی
۲	سازمانت	صفحه ۵۰	سازمان

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (زهرا رجائی و دیگران) ۲۳۵

ردیف	اشتباه تایپی مشاهده شده	آدرس	شکل صحیح کلمه
۳	مرتباً(تشدید)	صفحه ۵۷	مرتباً
۴	غیر رهبران	صفحه ۷۰	غیر رهبران
۵	رهبر رهبر	صفحه ۷۰	رهبر
۶	منظور	صفحه ۷۱	منظور
۷	دانشاه	صفحه ۷۲	دانشگاه
۸	رهبر سازمان	صفحه ۷۳	رهبر سازمان
۹	سرباز	صفحه ۷۵	سر باز
۱۰	دهنی	صفحه ۷۸	ذهنی
۱۱	نا آگاهانه	صفحه ۸۶	نا آگاهانه
۱۲	نا مطلوب	صفحه ۱۰۸	نا مطلوب
۱۳	شهروندی سازمانی	صفحه ۱۱۶	شهروندی سازمانی
۱۴	ویروز	صفحه ۱۱۶	و بروز
۱۵	مید وست	صفحه ۱۱۷	میدوست
۱۶	قادر باشند	صفحه ۱۲۸	قادر باشند
۱۷	نمادسازی	صفحه ۱۲۸	نماد سازی
۱۸	ضروری هستند	صفحه ۱۲۸	ضروری هستند
۱۹	ملاحظه ای	صفحه ۱۷۱	ملاحظه ای
۲۰	خود مانایی	صفحه ۱۸۹	خودمانایی
۲۱	بر آند	صفحه ۱۹۱	برآند
۲۲	متقابل وجود	صفحه ۲۰۴	متقابل وجود
۲۳	اساره	صفحه ۲۳۴	اشاره
۲۴	اگر چه یادگیری	صفحه ۲۳۷	اگر چه یادگیری
۲۵	خط مش	صفحه ۲۳۷	خط مشی
۲۶	اجرا	صفحه ۲۳۹	اجرا
۲۷	در صدند	صفحه ۲۴۶	در صدند
۲۸	عیتی	صفحه ۲۵۴	عینی
۲۹	علم بدیع	صفحه ۲۵۴	علم بدیع
۳۰	روش شناسی	صفحه ۲۵۴	روش شناسی
۳۱	شرح	صفحه ۲۵۹	شرح
۳۲	کرده است	صفحه ۳۰۱	کرده است

۲۳۶ پژوهش‌نامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی، سال ۲۳، شماره ۴، زمستان ۱۴۰۲

جدول ۳. نمونه اشتباهات ادبی مشاهده شده در کتاب موردنقد

ردیف	اشتباه ادبی مشاهده شده	آدرس	شکل صحیح کلمه
۱	جابجایی هائی	پیش گفتار	جابجایی هایی
۲	پدیده هائی	صفحه ۱۳	پدیده هایی
۳	توانائی	صفحه ۱۶	توانایی
۴	تنهائی	صفحه ۱۶ و ۱۸	تنهایی
۵	پژوهش هائی	صفحه ۱۶	پژوهش هایی
۶	متغیرهائی	صفحه ۱۸، ۲۴	متغیرهایی
۷	نارسائی	صفحه ۱۹	نارسایی
۸	نظریه هائی	صفحه ۲۰	نظریه هایی
۹	هیت ، و همکاران	صفحه ۲۱	هیت و همکاران
۱۰	پائین تر	صفحه ۲۲، ۲۵	پایین تر
۱۱	پی آمدهای	صفحه ۲۲، ۲۳	پیامدهای
۱۲	اجرائی	صفحه ۲۳	اجرائی
۱۳	بگوئیم	صفحه ۳۸	بگوییم
۱۴	پیشتر	صفحه ۴۰	پیش تر
۱۵	الگوئی	صفحه ۴۰	الگویی
۱۶	هچ که	صفحه ۴۳	هچ ، که
۱۷	مدل هائی	صفحه ۴۶	مدل هایی
۱۸	نزدیکانشان	صفحه ۵۲	نزدیکان شان
۱۹	بس آن	صفحه ۷۳	بس ، آن
۲۰	تائید	صفحه ۸۱	تایید
۲۱	از این واژه را	صفحه ۹۰	این واژه را
۲۲	ایدآل ها	صفحه ۹۱	ایده آل ها
۲۳	پی آمدهای	صفحه ۱۰۱	پیامدهای
۲۴	سرپرستانشان	صفحه ۱۱۱	سرپرستان شان
۲۵	منصه ظهور	صفحه ۲۰۰	منصه ظهور
۲۶	پی آمد	صفحه ۲۲۱	پیامد
۲۷	رقومی	صفحه ۲۲۶	رقمی
۲۸	نوشدارویی	صفحه ۲۳۲	نوش دارویی

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (زهرا رجائی و دیگران) ۲۳۷

۲۹	رمز گشائی	صفحه ۲۹۳	رمز گشایی
۳۰	کارائی	صفحه ۲۹۸	کارایی
۳۱	آرزوئی	صفحه ۳۰۲	آرزویی
۳۲	جابجائی	صفحه ۳۰۷	جابجایی
۳۳	کارهائی	صفحه ۳۰۷	کارهایی
۳۴	پائین	صفحه ۳۱۰	پایین

۳.۲.۳.۴ رعایت اصول ارجاع دهی: وظیفه‌ی اخلاقی و حرفه‌ای هر پژوهشگری است تا با رعایت موازین اخلاقی، منابع و مآخذ پژوهش خود را مستند گرداند. روش‌های متعددی برای بیان منابع و مآخذ مطالب الکترونیک ارایه شده است، اما ذکر جزئیات ضروری می‌تواند تا حدی گره‌گشای مشکلات فعلی باشد (شموسی، ۱۳۸۱).

یکی دیگر از مواردی که می‌تواند منجر به افزایش غنای محتوای کتب درسی شود، میزان بروز بودن منابع و مآخذ مورد استفاده می‌باشد. با توجه به تحول مداوم اندیشه و تفکر، هر روز مطالب جدیدی به ذخایر علوم افزوده می‌شود. این نظریه‌ها گاه نافذ یا تکمیل کننده نظریه‌های قبلی هستند، به همین دلیل توصیه می‌شود پژوهشگران از آخرین یافته‌ها بهره‌گیرند. (خاکی، ۱۳۹۶:۱۵۹). بهره‌گیری از منابع جدیدتر می‌تواند به افزایش غنا و تازگی مطالب مطرح شده کمک نماید.

همانطور که جدول ۵ نشان می‌دهد از مجموع ۳۶ مآخذ فارسی ذکر شده در فهرست منابع و مآخذ، ۵۰ درصد آنها مربوط به بازه زمانی ۱۳۸۹-۱۳۸۵ می‌باشد.

جدول ۵. پراکنش زمانی منابع فارسی مورد استفاده در کتاب مورد نقد

ردیف	بازه زمانی	فراوانی	نسبت از کل (به درصد)
۱	۱۳۹۵-۱۳۹۹	۰	۰
۲	۱۳۹۰-۱۳۹۴	۵	۱۴
۳	۱۳۸۵-۱۳۸۹	۱۸	۵۰
۴	۱۳۸۰-۱۳۸۴	۷	۱۹
۵	قبل از ۱۳۷۹	۶	۱۷

همچنین بررسی منابع لاتین مورد استفاده کتاب که فراوانی آنها براساس سال در جدول (۶) نشان داده شده، بیانگر آن است که از بین ۶۰۵ منبع لاتین مورد استفاده، حدود ۴۸ درصد منابع

مربوط به سالهای قبل از ۱۹۸۹ می باشد و حدوداً ۴ درصد منابع مربوط به ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ میلادی است.

جدول ۶. پراکنش زمانی منابع لاتین مورد استفاده در کتاب مورد نقد

ردیف	بازه زمانی	فراوانی	نسبت از کل (به درصد)
۱	۲۰۱۵-۲۰۲۰	۰	۰
۲	۲۰۱۰-۲۰۱۴	۲۴	۴
۳	۲۰۰۵-۲۰۰۹	۶۳	۱۰
۴	۲۰۰۰-۱۹۹۵	۹۱	۱۵
۵	۱۹۹۴-۱۹۹۹	۶۵	۱۱
۶	۱۹۹۰-۱۹۹۴	۷۴	۱۲
۷	قبل از ۱۹۸۹	۲۸۸	۴۸

یکی دیگر از مواردی که می تواند به افزایش کیفیت محتوای کتاب کمک نماید، رعایت اصول روش شناختی پژوهش علمی است. در این زمینه چند نقص در کتاب به چشم می خورد:

۱. یکی از نخستین شرایط نگارش یک کتاب علمی، به ویژه کتاب درسی دانشگاهی، رعایت آداب اولیه نگارش و ویرایش علمی است تا متعلم ضمن آموختن مطالب علمی کتاب، از نگارش علمی اثر نیز در عمل بهره بگیرد. برای مثال رعایت آداب تألیف و نگارش، از جمله استفاده به جا و به اندازه از اقوال و آرای دیگران (در کنار مطالب و دستاوردهای علمی و تازه خود) و رعایت امانت علمی در استفاده و نقل از منابع و ماخذ معتبر، و ارجاع درست، گویا، روشمند و مناسب به آن مراجع، از اصول اولیه نگارش یک کتاب علمی و دانشگاهی است.

در کتاب مورد نقد، عدم ذکر برخی از ماخذ داخل متن در فهرست منابع باعث ناهمخوانی بین منابع داخل متن و فهرست منابع و ماخذ است. در این خصوص به نظر می رسد نیازمند بررسی مجدد به منظور اصلاحات لازم در این خصوص می باشد. برخی از ماخذ داخل متن که در فهرست به آنها اشاره نشده در جدول (۷) فهرست گردیده اند.

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (زهرا رجائی و دیگران) ۲۳۹

جدول ۷. نمونه هایی از ماخذ داخل متن که در فهرست منابع وجود ندارند

ردیف	عنوان ماخذ داخل متن	آدرس (صفحه)	ردیف	عنوان ماخذ داخل متن	آدرس (صفحه)
۱	استاوا ۱۹۹۱	صفحه ۱۶، ۱۹	۱۵	ففر ۱۹۹۱	صفحه ۱۸
۳	وی پنگ ۲۰۰۷	صفحه	۴	پی ون و ون دین ۲۰۰۵	صفحه ۲۲
۵	چرایم، ویلیلمز و هینینگر ۲۰۰۷	صفحه ۲۳	۵	جیمز مارون و همکارانش ۲۰۰۷	صفحه ۲۳
۷	شاین ۱۹۹۹	صفحه ۳۵	۸	ریتزر ۱۹۹۸	صفحه ۳۵
۹	مشبکی، ۱۳۸۵	صفحه ۳۶	۱۰	ادگار شاین	صفحه ۲۰۰۴
۱۱	روح الامینی ۱۳۶۸	صفحه ۳۷	۱۲	کاوسی ۱۳۸۱	صفحه ۳۷
۱۳	کروبر و کلوکهان ۱۹۵۲	صفحه ۳۷	۱۴	طوسی ۱۳۷۲	صفحه ۳۷
۱۵	نوابی ۱۳۷۸	صفحه ۳۹	۱۶	مهدوی ۱۳۷۸	صفحه ۳۹
۱۷	میرزایی اهرنجانی و سلطانی ۱۳۷۴	صفحه ۴۷	۱۸	خوارزمی، ۱۳۷۱	صفحه ۴۹
۱۹	دورس و میلر، ۱۹۸۴	صفحه ۵۰	۲۰	شریف زاده، ۱۳۷۷	صفحه ۵۳
۲۱	حسین زاده، ۱۳۹۰	صفحه ۵۳	۲۱	دشپند و فرلی ۱۹۹۹	صفحه ۵۴
۲۳	رابینز، ۱۹۹۷	صفحه ۵۷	۲۴	پرسی، ۱۹۹۶	صفحه ۶۱
۲۵	مهاجری پاریزی ۱۳۸۴	صفحه ۶۷	۲۶	شرینگهام، ۱۹۷۸	صفحه ۶۷
۲۷	زالی، ۱۳۸۳	صفحه ۶۸	۲۷	استاریوک ۱۹۹۷	صفحه ۶۸
۲۹	هندی ۱۹۸۲	صفحه ۶۸	۲۸	زالی ۱۳۸۳	صفحه ۷۰ و ۷۱
۳۱	هیگز، ۲۰۰۳	صفحه ۷۳	۲۹	دوکت و مک فارلن، ۲۰۰۳	صفحه ۷۵
۳۳	کورلاند، ۲۰۱۰	صفحه ۷۷			

۲. عدم تطابق بین ماخذ داخل متن و فهرست منابع و ماخذ. در این زمینه، بین منبع ذکر شده در متن با منبع که در فهرست منابع و ماخذ عنوان شده، در تعداد زیادی از ماخذ همخوانی وجود ندارد که در جدول (۸) به نمونه ای از موارد مشاهده شده اشاره گردیده است.

جدول ۸. نمونه ای از مغایرت بین ماخذنویسی داخل متن و فهرست منابع و ماخذ

ردیف	ماخذ داخل متن	آدرس	ماخذ فهرست منابع و اخذ
۱	دانسرو و دیگران ۱۹۹۱	صفحه ۲۸	دانسرو و دیگران ۱۹۹۹

در ادامه به امتیازها و کاستی‌های ابعاد محتوای اثر پرداخته شده است.

۳.۳.۴ امتیازها

۱.۳.۳.۴ بررسی ابعاد آموزشی اثر: بررسی ابعاد آموزشی اثر شامل جامعیت و تناسب محتوا با توجه به اهداف درسی، مطابقت اثر با آخرین سرفصل‌های مصوب رشته، تناسب مطالب با سطح علمی مخاطبان، میزان استفاده از ابزارهای علمی مانند تمرین، نمودار، جدول و تصویر است (صمدی، ۱۳۹۹، ۲۷۱). یکی از عوامل مؤثر در یاگیری از طریق کتاب، ساختار آن است. ساختار نشان دهنده راه و روش‌هایی است که به وسیله آنها اندیشه‌ها به طور منطقی سازماندهی شده‌اند و به یکدیگر می‌پیوندند. (ملکی، ۱۳۸۴:۱۲). داشتن ساختار مناسب، تأثیر زیادی در جذابیت کتاب برای خواننده و نقش مهمی در یادگیری دارد. هریک از فصول، جمع بندی مباحث و نتیجه گیری هر یک از فصول، بهره گیری از شکلها، نمودارها و جداول متناسب با متن، فهرست مطالب، شکلها، نمودارها، کلیدواژه‌ها و منابع و ماخذ می باشد (رضی ۱۳۸۸: ۲۷).

اهداف اصلی هر کتاب درسی از طریق مفاهیم نهفته در محتوای آن تأمین می شود. مهمترین بخش نقد هر کتاب، ارزیابی محتوایی آن است که باید متخصصان هر رشته به آن مبادرت ورزند (رضی، ۱۳۸۸: ۲۲). ارزیابی محتوایی متمرکز بر متن کتاب درسی است و در آن میزان تناسب متن با عنوان کتاب، بهره گیری از منابع روزآمد، رعایت روشهای علمی و اصطلاحات فنی مورد بررسی قرار می گیرد.

اول، محتوی یک کتاب می بایست با عنوان آن همخوانی داشته باشد. از آنجا که عنوان کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته است، بنابراین می بایست بر مبنای این رویکرد به سازماندهی و تشریح مطالب پرداخته شود، به گونه ای که بتوان بر مبنای عنوان کتاب در مورد سرفصل‌ها و محتوای آن و برعکس اگر فردی به عنوان کتاب دسترسی نداشته باشد بتواند بر مبنای محتوی کتاب به عنوان آن پی ببرد. که با توجه به محتوای مطالب کتاب و به خصوص مطالعه بخش مطالعه موردی می توان عنوان کتاب را به وضوح حدس زد.

در این راستا، می توان ذکر اهداف یادگیری در ابتدای هر فصل، ارائه خلاصه و سئوالاتی برای خودآزمایی در پایان فصول را از مزایای این کتاب برشمرد که می تواند به سازماندهی و یادگیری بهتر مطالب کمک نماید. مطالعه موردی شامل شرح مختصری از وقایع که ممکن است واقعی، ساختگی و یا ترکیبی از هر دو باشد که به منظور جلب توجه و نشان دادن نکات خاصی از اصل موضوع بیان شده است اگر مطالعه موردی به عنوان تمرینی گروهی در نظر گرفته شود، هم بر عملکرد گروه و هم بر توانایی افراد درکار موثر، به عنوان عضوی از گروه اثر می گذارد (ایستون، ۱۹۹۹). مطالعه موردی در پایان هر فصل یکی از بهترین نقاط قوت این کتاب می باشد که به فهم بهتر مطالب نزد خواننده کمک شایانی می کند. اما یکی از مواردی که می تواند نقش مهمی در نظام منطقی طبقه بندی فصل های یک کتاب داشته باشد بهره گیری از مدل یا چارچوب های تجزیه و تحلیل می باشد. نمونه بارز این ویژگی در کتاب های تالیفی استیفن رابینز همانند، تئوری سازمان، ساختار و طراحی سازمان و یا رفتار سازمانی، مفاهیم، نظریه ها و کاربردها به چشم می خورد. این مدل ها یا چارچوب ها به خواننده کمک می کند که جایگاه هر فصل کتاب را در ارتباط با موضوع کتاب یا موضوع موردتجزیه و تحلیل بداند. کتاب حاضر به جهت استفاده از این مدل به راحتی می تواند در ذهن خواننده، جایگاه هر یک از عناوین مطرح شده در فصول کتاب را در تجربه و تحلیل مباحث مدیریت رفتار سازمانی فراهم آورد.

میزان انطباق فهرست کتاب حاضر با سرفصل مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به صورت متوسط می باشد و تمامی سرفصلهای وزارت علوم را پوشش نمی دهد. یکی از موارد دیگری که در ارزیابی ساختاری می بایست مورد توجه قرارگیرد، فهرست ارکان یک کتاب است. در واقع، قسمت مقدماتی یک کتاب که مشتمل بر فهرست کلی محتوا، فهرست تفصیلی مطالب، فهرست تصاویر، فهرست جداول و نمودارها، پیشگفتار و مقدمه می باشد، می تواند زمینه عاطفی، شناختی و مهارتی اولیه برای ورود به مطالعه متن کتاب را در فراگیر فراهم آورد (ملکی، ۱۳۸۴: ۱۲). اگرچه در کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، فهرست کلی و تفصیلی مطالب، پیش گفتار ارائه گردیده اما از فهرست شکل ها، نمودارها و جداول غفلت شده است. این در حالی است که هریک از اینها بخشی از محتوای یک کتاب محسوب شده، ارائه شان می تواند کارآمدی آنها را بالا برده و امکان دسترسی سریع تر به شکل، نمودار و یا جداول موردنظر را برای فراگیر فراهم آورد.

همچنین همانند اغلب کتاب‌های تالیفی در ایران، این کتاب نیز از نبود فهرست اصطلاحات و واژگان کلیدی (واژه‌نامه) رنج می‌برد و امکان یافتن و دسترسی به اصطلاحات کلیدی را از خواننده سلب می‌نماید.

- از عمده امتیازات این اثر به کار بردن روش موردکاوی در آموزش مبحث مدیریت رفتار سازمانی می‌باشد که موجب فهم و درک بهتر تئوری‌ها و مباحث مدیریت رفتار سازمانی در نمونه‌های واقعی در سازمان می‌گردد.

- در این اثر نویسنده محترم سعی کرده است پس از ارائه مطالب مرتبط، سؤالات کاربردی در راستای بحث و همفکری در کلاس درس ارائه نماید که موجب ترغیب افراد به مشارکت بیشتر می‌گردد.

۲.۳.۳.۴ مسئله‌مندی اثر و پاسخ‌گویی به نیازهای علمی و کاربردی کشور: نگارش این

اثر به صورتی می‌باشد که سعی در از میان بردن شکاف موجود میان مباحث تئوری مدیریت رفتار سازمانی و اتفاقات واقعی در محیط سازمان‌ها را دارد. به طوری که مخاطب بتواند به صورت کاربردی‌تر مباحث تئوری مدیریت رفتار سازمانی را لمس کند.

۳.۳.۳.۴ خلاقیت و نوآوری اثر: این اثر از نخستین کتاب‌هایی می‌باشد که از روش

موردکاوی استفاده کرده است و ذکر اهداف یادگیری در ابتدای هر فصل، ارائه خلاصه، طرح سؤال در پایان فصول، ارائه واژگان و مفاهیم کلیدی در انتهای هر فصل و توضیح مفاهیم کلیدی در واژه‌نامه، بر اهمیت آن افزوده است.

۴.۳.۳.۴ هماهنگی اثر با ارزش‌های اسلامی-ایرانی: یکی دیگر از نکاتی که در

ویرایش‌های بعدی کتاب باید مد نظر نویسنده قرار گیرد، استفاده از موردکاوی در سازمان‌های ایرانی می‌باشد، زیرا موجب فهم و درک بهتر خواننده از مسائل مطرح شده در مورد کاوی‌های ذکر شده در متن کتاب خواهد شد. به عنوان نمونه مطالعه‌ی فرهنگ حاکم بر سازمان‌های ایرانی می‌تواند یکی از موضوعات اساسی و قابل کار، در این حوزه باشد.

۵.۳.۳.۴ دسته‌بندی محتوایی: موردکاوی‌های درون کتاب بر اساس مباحث هر فصل

دسته‌بندی شده‌اند که موجب دسترسی آسان‌تر خواننده به مبحث مورد علاقه خود می‌گردد و همان‌طور که قبلاً نیز بیان شد، ذکر اهداف یادگیری، ارائه خلاصه، طرح سؤال و افزودن واژگان کلیدی در واژه‌نامه موجب درک بهتر محتوا هر فصل برای خوانندگان گردیده است.

۴.۳.۴ کاستی‌ها

۱.۴.۳.۴ **نظم منطقی و انسجام محتوایی:** ترتیب قرارگیری موردکاوی‌ها از نظم منطقی برخوردار است و خواننده در فرایند خوانش دچار مشکل نمی‌شود.

۲.۴.۳.۴ **نقایص محتوایی:** افزودن مباحث نوین و منابع جدید و رفع نکات ویرایشی و نگارشی و ذکر نکردن مورد کاوی‌های از سازمان‌های ایرانی از کاستی‌های این زمینه محسوب می‌شود

۳.۴.۳.۴ **به روز نبودن منابع مورد استفاده:** با توجه به این‌که چاپ کتاب در سال ۱۳۹۵ می‌باشد بنابراین منابع استفاده شده کمی قدیمی می‌باشند. در صورت استفاده از منابع به روزتر، کتاب غنی‌تر خواهد شد. با در نظر داشتن این نکته که در کتاب حاضر دو فصل به هوش اختصاص یافته، دو فصل یادگیری و فصلهایی هم به رفتار شهروندی و بیماری روانی خودشیفتگی، در کنار آن‌ها فصل‌های مربوط به تغییر سازمانی و سازمان یادگیرنده و فرهنگ سازمانی، جای برخی محورهای مورد بحث در رفتار سازمانی همراه با مطالعات مرتبط با آن هم در کتاب حاضر خالی است از جمله انگیزش، نگرش، ارزش، روشهای مرتبط با کار گروهی یا تیمی و فرایندهای قدرت و تعارض و بازی‌های سیاسی و غیره. در این راستا به نویسنده محترم توصیه می‌شود کل فصول به لحاظ نحوه توزیع مطالب و تدوین محتوای آن‌ها و نیز دسته‌بندی فصول و نظم حاکم (ار سطح فردی به سازمانی یا بالعکس) بر کل کتاب مورد بازنگری قرارگیرد.

۵. نتیجه‌گیری

رفتار فرد در داخل سازمان با رفتار فرد در خارج از آن متفاوت است پس این رفتار باید به گونه‌ای که بتواند رسیدن به اهداف سازمانی را آسان کند، کنترل و به کار گرفته شود از طرفی در نقد یکی از اهداف اصلی اصلاح و ویرایش محتوایی مطالبی است که می‌توان با این فعالیت، کیفیت علمی اثر را افزایش داد. حتی در مواردی دانشگاهیان نیز ممکن است با کتاب جدید به خوبی آشنا نباشند و در چنین وضعیتی میتوان انتظار داشت که مقاله نقد تا حد زیادی زمینه این آشنایی را فراهم کند. نقد متون گرچه با تحلیل و بررسی نوشتار همراه است، ولی رسالت آشنایی بیشتر خواننده با مفهوم مورد نظر را نیز برعهده دارد. در قالب اطلاعاتی، مقاله نقد می‌توان امیدوار بود که این هدف بیشتر برآورده شود و خواننده نیز بتواند حجم اطلاعات

مناسبی در این عرصه به دست آورد. و از طرفی همواره متون علمی نیازمند تحلیل، بررسی و ارزشیابی مستمر هستند. این رویکرد میتواند سبب ارتقای ابعاد از مسائل شود که در یک رشته علمی نیاز به روزآمدی و طرح مطالب نوین دارد. بر همین اساس، فرایند نقد به شکل دائم در حال رشد و پویایی است و همسو با تحولات جدید به سوی توسعه حرف‌های حرکت می‌کند (درودی، ۱۳۸۹، ۷۴).

کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در یازده فصل تنظیم شده است و به قول مولف "هیچ کتابی به تنهایی نمی‌تواند امید به این داشته باشد که تمامی وجوه آن چه ضروری و مورد نیاز یک مطالعه میان رشته‌ای و چند رشته‌ای است، را در برگیرد. هدف اصلی مطالعات موردی، کاربرد دانش نظری در موقعیت‌های عملی و یا ادغام دانش به دست آمده از تعدادی از رشته‌های مرتبط با حیطه‌های مورد مطالعه است". افزودن مباحث نوین و منابع جدید و رفع نکات ویرایشی و گنجاندن مورد کاوی‌های از سازمانهای ایرانی به مولف محترم در راستای غنی سازی این کتاب ارزنده توصیه می‌گردد به طور کلی اثر نتیجه تجربه و مطالعه مؤلف محترم می‌باشد که می‌تواند منبعی مفید در مقاطع دانشگاهی به خصوص مقطع کارشناسی ارشد باشد که فضای یادگیری فعال و اثربخش‌تری در کلاس فراهم آورد.

پی‌نوشت‌ها

۱. این مقاله بر اساس شیوه‌نامه پیشین پژوهشنامه نگارش و داوری شده است.

2. Roberts؛ ۲۰۰۱، Gil؛ ۲۰۰۹، Martins؛ ۲۰۰۷، Rodrigo؛ ۲۰۰۸، Ventura؛ ۲۰۰۷، Fagundes؛ ۲۰۰۹، Yin؛ ۲۰۰۵، Wang & Wang.

کتاب‌نامه

اسلامی، حسن (۱۳۸۳) *اخلاق نقد*. قم، دفتر نشر معارف.

افجه، سید علی اکبر و حسن‌زاده، زینب و فقیهی، ابوالحسن و عالم تبریز، اکبر، (۱۳۹۹)، «تحلیل ابعاد کلیدی رفتار سازمانی در پیاده‌سازی موفق مدیریت عملکرد کارکنان»، فصلنامه علمی مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)، شماره ۹۵، بهار، صص ۹-۴۶.

پیران نژاد، علی (۱۳۹۷) *مورد کاوی‌های مدیریت رفتار سازمانی*، انتشارات: دانشگاه تهران

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (زهرا رجائی و دیگران) ۲۴۵

ترکزاده، جعفر و فریدونی، فائزه و محمدی، مهدی و شفیقی سروسستانی، مریم، (۱۳۹۹)، «چارچوب عوامل محیطی مؤثر بر رفتار سازمانی دانشگاه»، فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، شماره ۱، بهار، صص ۱۴۳-۱۷۵.

خردمند، مژگان و رادفر، سودابه، (۱۳۹۲)، قضایایی در رفتار سازمانی (آموزه‌های موردکاوی)، ناشر نورا، چاپ اول.

درودی، فریبرز (۱۳۸۵)، «سخنی در باب نگارش‌های انتقادی: همراه با شرحی مختصر پیرامون آرای کارل پوپر درباره نقد منابع اطلاعاتی»، فصلنامه کتاب، شماره ۶۸، صص ۲۷۹-۲۸۸.

درودی، فریبرز (۱۳۸۹)، «مقاله - نقد: چارچوبی برای ارائه اطلاعات سودمند و کارآمد، کتاب ماه کلیات اطلاعات»، ارتباطات و دانش‌شناسی، صص ۶۸-۷۴.

دستغیب، عبدالعلی (۱۳۷۸)، در آئینه نقد. تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری.

ده بزرگی، غلامحسین (۱۳۸۴)، نکته‌هایی از نقد ادبی، تهران: زوار.

درودی، فریبرز (۱۳۸۹)، «مقاله - نقد: چارچوبی برای ارائه اطلاعات سودمند و کارآمد، کتاب ماه کلیات اطلاعات»، ارتباطات و دانش‌شناسی، صص ۶۸-۷۴.

رافتی‌الاشتی، کبری و سید تقوی، میرعلی و خانزاده، زینب، (۱۳۸۹)، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تهران: مهکامه.

رحیمی، صالح و اعرابی، سید محمد و فیاضی، مرجان، (۱۳۹۸)، «گونه‌شناسی استراتژی رفتار سازمانی»، پژوهش‌های مدیریت راهبردی، شماره ۷۵، زمستان، صص ۴۵-۶۹.

رضی، احمد (۱۳۸۸)، «شاخصه‌های ارزیابی و نقد کتاب‌های درسی دانشگاهی»، سخن سمت، سال چهاردهم، شماره ۱، صص ۲۱-۳۰.

رمضانی‌راد، فرزاد و رضایی‌زاده، محمود و کیاکجوری، داود و مختاری بایع کلایی، مهران، (۱۳۹۹)، «اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر مدیریت رفتار سازمانی با تأکید بر اصول و ارزش‌های اخلاقی در صنعت بانکداری، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری»، شماره ۲، صص ۱۸۰-۱۸۴.

زارعی‌متین، حسن (۱۳۷۸)، «شیوه‌های نوین در مدیریت رفتار سازمانی»، مجله مجتمع آموزش عالی قم، سال اول، شماره سوم، صص ۱۲۱-۱۳۶.

زرین کوب، عبدالحسین (۱۳۷۴)، آشنایی با نقد ادبی، تهران: سخن.

سلیمان زاده نجفی، نیره‌السادات و اشرفی‌ریزی، حسن و یارمحمدیان، محمدحسین و شهرزادی، لیلا، (۱۳۹۲)، «ساخت و اعتباریابی مقیاس سنجش مقالات نقد کتاب درسی دانشگاهی»، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش و نگارش کتب دانشگاهی، شماره ۳۱، پاییز و زمستان، صص ۱۴-۳۰.

سمیعی‌گیلانی، احمد، (۱۳۹۲)، نگارش و ویرایش، چاپ سیزدهم، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت).

۲۴۶ پژوهش‌نامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی، سال ۲۳، شماره ۴، زمستان ۱۴۰۲

شقایق، مهدی، (۱۳۹۹)، «نقدی بر کتاب اخلاق حرفه‌ای در کتابداری و اطلاع‌رسانی»، پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ماهنامه علمی-پژوهشی، شماره دهم، دی، صص ۲۲۳-۲۴۲.

شموسی، نعمت‌الله، (۱۳۸۱)، «استناد به منابع الکترونیک در مقالات علمی»، فصلنامه اطلاع‌رسانی، شماره ۳ و ۴، بهار و تابستان.

شیرازی، علی، (۱۳۹۴)، رفتار سازمانی، تئوری، تحقیق و کاربرد، ناشر انتشارات ارسلان، چاپ اول. شمیسا، سیروس (۱۳۸۵) نقد ادبی. تهران، میترا.

صابری، علی (۱۳۹۵، آذرماه). «مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی»، مقاله ارایه شده در دومین کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری ۱۳۹۵ در سنگاپور، (ص ۴). بازیابی شده در وب سایت www.sid.ir

صادقی فسایی، سهیلا و عرفان منش، ایمان، (۱۳۹۴)، «مبانی روش‌شناختی پژوهش اسنادی در علوم اجتماعی»، راهبرد فرهنگ، شماره ۲۹، بهار، صص ۶۱-۹۱.

صمدی، پروین، (۱۳۹۹)، «نقدی بر کتاب روش‌ها و فنون تدریس، پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی»، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، شماره ۱۰، دی، صص ۲۶۵-۲۸۲.

طاهری عطار، غزاله و حسنی نیک، محمد علی، (۱۳۹۹)، «نقدی بر کتاب حقوق اداری، پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی»، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، شماره ۱۱، بهمن، صص ۳۰۵-۳۱۸.

عبداللهی، حسین، (۱۳۹۹)، «نقد و تحلیل محتوای کتاب راهنمای تدریس در دانشگاه‌ها، پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی»، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، شماره ۱۰، دی، صص ۳۰۹-۳۲۶.

علوی، بابک، (۱۳۹۷)، رفتار سازمانی تحلیلی (۲۰ روایت از تجارب سازمان‌های ایرانی)، ناشر لوح فکر، چاپ اول.

قاسمی، حمید، (۱۳۹۹)، «نقد کتاب مبانی بازاریابی ورزشی، پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی»، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، شماره ۱۰، دی، صص ۳۶۳-۳۸۳.

مقیم، سید محمد، (۱۳۸۶)، «روش موردکاوی و کاربردهای آن در علوم انسانی، روش‌شناسی علوم انسانی (حوزه و دانشگاه)»، شماره ۵۰، صص ۶۷-۹۹.

منصورنژاد، محمد (۱۳۸۴)، پیش‌درآمدی بر چیستی نقد (تاملی بر تعریف، اقسام، قواعد، عوامل، و ... نقد و انتقاد). تهران: جوان پویا.

مقیم، سید محمد، (۱۳۸۶)، «روش موردکاوی و کاربردهای آن در علوم انسانی»، روش‌شناسی علوم انسانی (حوزه و دانشگاه)، شماره ۵۰، صص ۶۷-۹۹.

نقد کتاب مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته (زهرا رجائی و دیگران) ۲۴۷

همدانی، مصطفی، (۱۳۹۳)، «نقد کتاب ارتباط‌شناسی، پژوهش و نگارش کتب دانشگاهی»، شماره ۳۳، تابستان، صص ۸۹-۱۱۵.

یارمحمدیان، محمدحسین و آقارحیمی، زهرا و حیاتی آبیاریک، هادی و محمدی بخش، رقیه، (۱۳۸۹)، «روش مطالعه ی موردی و کاربردهای آن در تحقیقات حوزه ی مدیریت و برنامه ریزی سلامت»، ویژه‌نامه، مدیریت اطلاعات سلامت، زمستان ۸۹، صص ۷۲۵-۷۳۵.

Bonney, K. M. (2015). "Case Study Teaching Method Improves Student Performance and Perceptions of Learning Gains". *Journal of Microbiology & Biology Education*, 16(1), 21-28.

Borkowski, Nancy, Deckard, Gloria Jeanne, (2014), *Case Studies in Organizational Behavior and Theory for Health Care*, Ascend Learning Company.

Dul, Jan & Hak, Tony, (2008), *Case Study Methodology in Business Research*, Published by Elsevier, First edition.

Hajja Ristianti, Dina & Putra Jaya, Guntur & Fathurrochman, Irwan, (2020), "Organizational behavior management through group counseling discussions as a radicalism preventive effort", *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, Vol 8, pp 23-31.

Khoury, Grace C. & Khoury, Maria C. (2014), *Cases on Management and Organizational Behavior in an Arab Context*, Published in the United States of America by Business Science Reference (an imprint of IGI Global),

L.F.S. Minniti, J.S.M. Melo, R.D. Oliveira, J.A.A. Salles, (2017), "The Use of Case Studies as a Teaching Method in Brazil", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 237, pp. 373-377.

Lucas, P., Fleming, J., & Bhosale, J. (2018). *The Utility of Case Study as a Methodology for Work-Integrated Learning Research*.

Manimala, Mathew J & V. Vijaya & Ajit Chakravarti, (2019), *Cases in Organizational Behaviour: Perspectives from the New-Gen Workplace*, SAGE Publications, First Edition.

Pathiranage, Yasas L. & Jayatilake, Lakmini V. K. & Abeysekera, Ruwan, (2020), *Case Study Research Design for Exploration of Organizational Culture Towards Corporate Performance*, *Review of International Comparative Management*, Volume 21, Issue 3, May, pp. 631-372.

Ridder, Hans-Gerd, (2017), "The theory contribution of case study research designs", *Business Research*, 10, pp. 281-305.

Seijts, Gerard H. (2005), *Cases in Organizational Behavior (The Ivey Casebook Series)*, SAGE Publications, First Edition.